



Checkliste Versand

Wir gehen davon aus, dass Sie ein festes Newsletter-Template nutzen, mit dem Sie bereits viele potenzielle Fehlerquellen ausschalten können.

Dann sollten Sie Ihren Newsletter vor dem Versand unter zwei strategische Zielen prüfen: erstens die Öffnung, zweitens den Klick. Alle weiteren Aufgaben hat die Landeseite zu übernehmen.

1. Ziel: Newsletter soll bestmöglich geöffnet werden

- Haben Sie Ihre Erwartungen an den Newsletter mit überprüfbaren Zahlen schriftlich formuliert?
- Wird das Verhalten aller Adressaten in der Text- und HTML-Version erfasst?
- Haben Sie einen Zeitpunkt für die Überprüfung Ihrer Ergebnisse geplant?
- Haben Sie ausreichend Betreffzeilen-Varianten geschrieben?
- Haben Sie einige Betreffzeilen-Varianten für einen Test ausgewählt?
- Haben Sie einen Betreffzeilen-Test durchgeführt?
- Bieten die jeweiligen Betreffzeilen auch bei nur 40 Zeichen ausreichend Anreiz zum Öffnen?
- Nutzt der Preheader ergänzende Informationen und Anreize zum Betreff?
- Ist im Vorschauenfenster genügend Text sichtbar, um neugierig zu machen?
- Haben Sie einen Nachversand an Nicht-Öffner eingeplant?
- Nutzen Sie Social Sharing-Funktionen, um die Reichweite des Newsletters zu erhöhen?

2. Ziel: Der Newsletter soll bestmögliche Klickraten erzielen

- Sind die Texte kurz und leicht verständlich?
- Unterstreichen eventuelle Bilder die Textaussage?
- Erzeugen die Überschriften Neugier beim Adressaten?
- Enthalten die Artikel eine klare Handlungsaufforderung?
- Haben Sie die Texte auf Rechtschreibung geprüft?
- Sind ausreichend Anreize enthalten, auch wenn keine Bilder angezeigt werden?
- Enthält Ihr Newsletter einen benennbaren Nutzen für den Leser?
- Ist die Landeseite inhaltlich und in der Bildgestaltung ausreichend an die E-Mail angelehnt?

3. Funktionstest

- Schicken Sie sich eine Testmail.
- Betrachten Sie den Newsletter ohne Bilder. Sind trotzdem ausreichend Klick-Anreize da?
- Hinterlegen Sie hinter den Bildern ALT-Text. Damit sind Sie auch ohne Bilder verständlich.
- Klicken Sie alle Links im Newsletter, ob Sie zu den richtigen Seiten führen.
- Überprüfen Sie, ob alles auf den Landeseiten stimmig ist.
- Verwenden Sie unterschiedliche Personalisierungen, testen Sie alle Varianten.
- Nutzen Sie dynamische Inhalte, prüfen Sie, ob alle Varianten korrekt ausgegeben werden.
- Verwenden Sie Social Sharing-Funktionen, prüfen Sie die volle Funktionsweise.
- Überprüfen Sie, ob alle Bilder Höhen- und Breitenangabe sowie die korrekte Größe haben.