

## Inhalt

**Gefährdet Outlook 2007 Ihre E-Mailkampagnen wirklich?**

**Ist Segmentierung durch Geschlecht für Newsletter-Marketing sinnvoll?**

**... Teergrube**

**E-Mail- & Newslettermarketing**

Wissen

Lösungen

Daten ändern

Empfehlen

Abmelden

### Guten Tag Martin Mustermann,

Outlook ist sicher kein Programm, das E-Mailmarketer jubeln lässt. Nicht zuletzt Outlook 2003 hat sich mit der standardmäßigen Unterbindung von Bildern nicht viele Freunde gemacht. Mit der neuen Version 2007 gibt es nochmals massive Einschränkungen bei den Darstellungsmöglichkeiten. Was bedeutet das für das E-Mailmarketing?

Segmentierung ist ein Erfolgsfaktor im E-Mailmarketing. Aber auch hier kommt es auf das "Wie" an. Eine kleine Betrachtung angesichts einer aktuellen Beobachtung.

In eigener Sache: Jetzt erhältlich ist mein Buch E-Mail- & Newslettermarketing. Lesen Sie mal rein.

Ihnen viel Erfolg

Ihr Karsten Büttner

## Artikel

### Gefährdet Outlook 2007 Ihre E-Mailkampagnen wirklich?

Das wissen Sie: die Herausforderung von E-Mailmarketer besteht heute darin, die E-Mails zum Empfänger zu bekommen. Und darüber hinaus soll die E-Mail natürlich auch noch möglichst so aussehen, wie sie der Absender erdacht hat. Mit Outlook 2007 haben Sie damit allerdings ein paar Probleme.

[Weiterlesen ...](#)

### Ist Segmentierung durch Geschlecht für Newsletter-Marketing sinnvoll?

Gestern erhielt ich einen Newsletter eines Versandhändlers. Aus Marktbeobachtungsgründen waren eine männliche und eine weibliche Person in den Verteiler eingetragen. Und siehe da, es gab unterschiedliche Angebote. Eigentlich sinnvoll, oder?

[Weiterlesen ...](#)

## Was bedeutet eigentlich ...

### ... Teergrube

Eine Teergrube ist eine Softwarelösung, die genutzt wird, um das illegale Erfassen von E-Mailadressen auf der Website durch so genannte Harvester ("Erntemaschine") zu unterbinden.

Auf der Website werden E-Mailadressen platziert, die mit einem Warnhinweis versehen werden. Während menschliche Besucher verstehen, dass sie diese Adresse nicht anschreiben sollten, können die E-Mail-Erntemaschinen dieses nicht.

Wird eine derartig (illegal) gesammelte E-Mailadresse nun angeschrieben, sorgt die Teergrube dafür, dass der Verbindungsdialog zwischen Sender und Empfänger

extrem lange offen gehalten wird. Zum einen verlangsamt sich damit der Versand, zum anderen kann durch die offene Verbindung zum Teil auch der Absender ausfindig gemacht werden.

## ☰ Angebot des Monats

### E-Mail- & Newslettermarketing



Oft stehen Website-Betreiber vor einem Problem: sie haben für 100 Besucher auf ihrer Website 200 Euro und mehr ausgegeben, aber erzielen nur mit ein bis zwei Personen Umsätze. Der Website-Betreiber benötigt also eine Möglichkeit, um mit möglichst vielen Besuchern in Kontakt zu bleiben, um Vertrauen und Kaufbereitschaft zu erreichen. Genau hier setzt E-Mail- und Newslettermarketing ein. Auf den Punkt gebracht, hilft E-Mailmarketing Werbebudgets effizienter einzusetzen.

Mit dem aktuellen Praxisratgeber E-Mail- & Newslettermarketing erfahren Sie, wie Sie Newsletter und andere Formen des E-Mailmarketings effizient einsetzen.

[Weiterlesen ...](#)

## ☰ Impressum

### der-newsletter-experte

Karsten Büttner  
Rostockstr. 2  
23564 Lübeck  
Fon: 0451-6112 9920  
Fax: 0451-6112 9930  
Mail:  
[karsten.buettner@der-newsletter-experte.de](mailto:karsten.buettner@der-newsletter-experte.de)  
UID: DE179728999